



CURRÍCULUM VITAE

Marisol Pérez Bravo
Tlfs. 617 43 65 96 / 91 314 38 58

E-mail.
contacto@marisolperez.es
marisolperez@periodismodospuncocero.com

<https://marisolperez.es/>

FORMACIÓN ACADÉMICA:

- **Máster en Marketing Digital y Social Media (UDIMA)**
- **Licenciatura en Ciencias de la Información, Periodismo (URJC).**
- **Técnico Superior en Realización de Audiovisuales y Espectáculos (CEU).**

OTROS ESTUDIOS:

- Curso SEO "Dispara tus visitas" (Dean Romero, autor de Blogger 3.0)
- Taller "Crea y Vende Servicios Creativos Rentables" (Laura López, www.lauralofer.com)
- Curso "Periodismo de Datos" (Knight Center for Journalism in the Americas).
- Diseño web: Autodidacta, tras realizar "Curso Diseño web profesional con Dreamweaver y Flash", financiado por el Fondo Social Europeo y la Comunidad de Madrid (impartido en el año 2009). Actualmente estoy especializada en el diseño de sitios web en Wordpress (manejo de código HTML y CSS).
- Certificado de estudios en Comunicación 2.0 a través del equipo docente de Periodistas Hoy, un proyecto de la Fundación Facilísimo (Facilísimo Interactive S.L.).

SOBRE MÍ:

Desde el año 2016 trabajo como **freelance** como **Diseñadora web y Consultora SEO**, apoyándome en mi condición de periodista para **redactar textos para web de calidad profesional**, orientados a SEO de forma avanzada (**CopySEO**).

Además de mi trabajo en diseño y posicionamiento de sitios web, también realizo servicios **Social Media**, **creando y gestionando comunidades virtuales en redes sociales**.

Trabajo tanto para agencias como para empresas o clientes particulares, adaptándome a las necesidades de cada cliente de forma personalizada.

En la actualidad, estoy abierta a valorar nuevos proyectos en los que involucrarme como trabajadora (frelance).

LAS RAMAS EN LAS QUE TRABAJO:

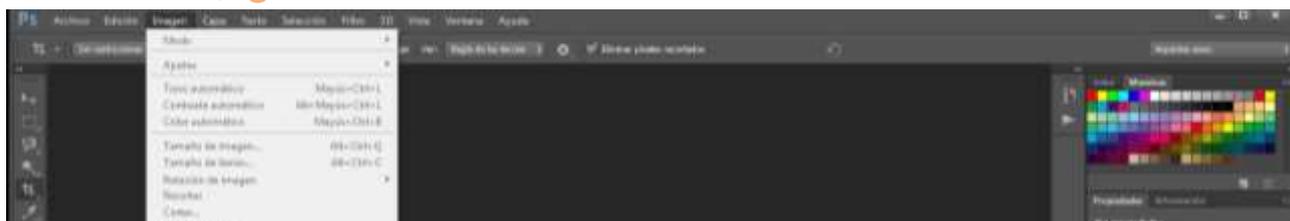
SEO



- Comienzo todos mis proyectos de SEO prestando atención al sitio web en concreto y realizando una **Auditoría SEO** en la que analizo su estado SEO (Keywords, SERPs, optimización de imágenes, titles y metadescriptions, WPO, indexación, tráfico, usabilidad, contenido, diseño del sitio, backlinks, redes sociales, etc.)
- Tras el estudio del sitio, empezamos con la **1º Fase de SEO**, la de Optimización, corrigiendo errores y mejorando los “cimientos” del sitio. Se comprueban y/o eligen, además, las keywords principales para el sitio e incluso, muchas veces se rediseñan los sitios web o páginas de los mismos, todo con el objetivo de mejorar la web para la siguiente fase de posicionamiento.
- En la **2º Fase, de SEO Activo**, trabajamos en posicionar el sitio a través de, por un lado, contenido muy optimizado para Google y, por otro, a su vez de mucha calidad para el visitante (lo que ayuda a nuestro SEO y aumenta la permanencia y las visitas recurrentes al sitio). Añadimos a esto una estrategia profesional de linkbuilding con enlaces con patente panda.
- **El objetivo de mi trabajo es incrementar del tráfico orgánico del sitio** y posicionar su keywords potenciales en los primeros puestos de las SERPs.

Saber más -> <https://marisolperez.es/seo-profesional/>

Diseño web/ gráfico



- Estoy especializada en el diseño de **sitios web en Wordpress** desde cero, con manejo de HTML y CSS. Todos mis sitios web están **optimizados para SEO** (de forma que, contratando este servicio junto al de SEO, el cliente ahorra mucho tiempo al poder obviar la Auditoría SEO y 1º fase de su sitio web).
- Diseño de publicaciones para redes sociales, carteles, roll-ups, infografías, diagramas, etc.
- Retoque de fotografías.
- Diseño de animaciones con Flash.

Saber más -> <https://marisolverez.es/disenio-web-profesional/>

Periodismo

- Puertas de **acero inoxidable**

La **puerta** que recomendamos, por ejemplo, a la hora de cambiar antiguas **puertas de hierro o puertas metálicas de entrada a comunidades de vecinos**. La **instalación** de un **portal de acero inoxidable** es una opción **profesional y cómoda**, que le ahorrará los problemas ocasionados por un **portal de hierro** o metálico (pesadez, ruido, cierre defectuoso...)

¡Consúltenos! Le ofrecemos los **presupuestos** más económicos de Madrid

Todo tipo de puertas en Madrid

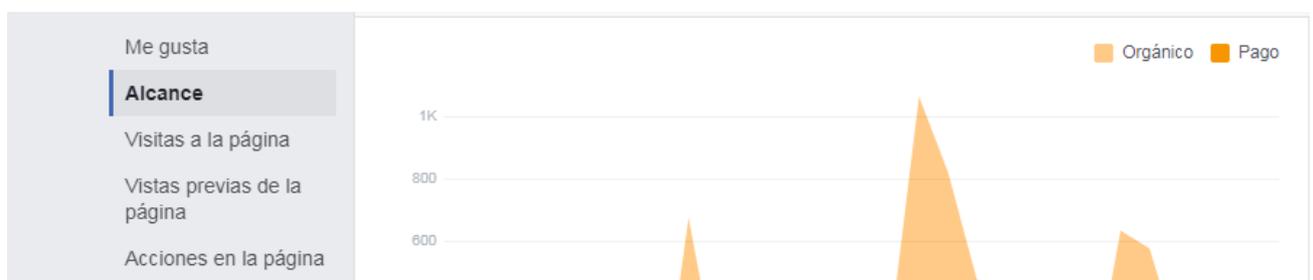
Si su puerta no se encuentra en el listado ante realizamos la instalación de puertas de todo tip

- Puertas automáticas
- Puertas seccionales
- Puertas batientes
- Puertas correderas

- **Especialización en la creación de contenido de calidad** (texto redactado a nivel de periodista, diseño gráfico profesional, vídeo, etc.) **optimizado (u optimización del ya creado), de forma avanzada, para SEO**. Resultados en SEO visibles.
- Maquetación en Html
- Blogging.
- Asistencia a ruedas de prensa
- Documentación periodística

Saber más -> <https://marisolverez.es/redaccion-seo/>

Social Media



- Creación de **planes de marketing para redes sociales**: búsqueda de objetivos, creación de estrategias y estudios de keywords, calendarios y campañas de marketing online. Auditorías. Diseño de manuales de actuación en redes sociales, analítica, etc.

- Diseño de **publicaciones profesionales para redes sociales** y estratégicas (redacción SEO, geolocalización, hashtags, llamadas a la acción, branding emocional, etc.):
 - **Imágenes:** Diseño gráfico profesional orientado a engagement, venta u objetivos, adaptado a las medidas de cada red social.
 - **Vídeos:** Vídeos cortos sobre la marca, servicios, guías, etc., optimizados para SEO.
 - **Gifs:** Animaciones que incitan a la participación y crean lazos emocionales con la marca.
 - **Noticias:** Noticias del sector que sean de interés para nuestros fans y estimulen el interés en nuestra fanpage.
- Creación de comunidades virtuales y articulación de marca en redes sociales.
- Búsqueda y **engagement** con influencers del sector, establecimiento de vínculos.
- Generación de **conversaciones** y gestión de la comunidad.
- Viralización de contenido.
- Generación de **Reputación Online**.

Saber más -> <https://marisolvarez.es/redes-sociales/>

Audiovisuales

- Cámara (vídeo).
- Edición de vídeo y audio.
- Inclusión de locuciones, música y rótulos.

IDIOMAS: Nivel alto de Inglés. Convivencia en Sant Annes (UK) y Trondheim (Noruega).

INFORMÁTICA: Microsoft Office, Windows y Mac OS

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

- **Diseñadora web / Consultora SEO / Social Media / Técnico en Marketing Online (freelance)**

(Septiembre 2016 – actualidad)

Desde el año 2016 trabajo como freelance (autónoma) tanto para agencias como para empresas o particulares. Algunos nombres de empresas o marcas para las que trabajo o he trabajado durante este tiempo son: TuViajedeFindeCurso.com, JuanSanAndres.com, AnimacionesGloburno.com, VanguardiaBellido.com, MarisaPerez.es, Agencia Digital Amei Marketing Publicidad, Hacienda Nuestra Señora de Guadalupe, Hotel Alfonso IX, Agencia Digital Hipevinculo DM, Finca La Revolera, Club Eduma, Cerrajeronline.com, Restaurante Aynaelda, Bar Don Manolo, Clínica Eclat, Peluquería MFW, Taberna de O' Donnell, etc.

Acciones generales: Diseño web, Consultoría SEO, diseño gráfico y en vídeo/gif, redacción de texto (blog, webs, redes sociales, etc.), creación de estudios de palabras clave, optimización de sitios web, mejora de la velocidad de carga, corrección y mejora de la usabilidad, gestión de la indexación, creación y gestión de backlinks, aumento del tráfico orgánico, informes de seguimiento, creación de publicaciones para redes sociales, gestión de comunidades digitales, gestión de la Reputación Online, etc.

- **Diseñadora web (proyecto personal)**

www.MarisolPerez.es (junio 2016-agosto 2016)

Diseño y optimización de mi sitio personal **www.MarisolPerez.es**, donde ofrezco mis servicios en SEO y comunicación digital.

- **Consultora SEO / Técnico en Marketing Online**

Cherrypick S.L. (oct. 2015–may. 2016)

Consultoría y auditorías SEO.

Estudios y planes de marketing, reputación online, SEM, palabras clave, backlinks, etc.

Creación de campañas de marketing.

Creación de contenido digital (texto, imagen, etc.)

Gestión de comunidades digitales.

Acciones de optimización de contenido estático y dinámico (imágenes y texto).

Gestión de contenido digital.

Informes de seguimiento de analítica tradicional e integrada con UX.

Propuestas de rediseño web SEO.

Redacción de contenido periódico y especializado para web/blogging.

Diseño gráfico, diagramas, retoque y optimización de fotografías, etc.

Monitorización de marca (reputación online).

Documentación.

Etc.

- **Técnico en comunicación y telecomunicaciones / Coordinación en teleoperación**

- (Z) Telemarketing Online (abr. 2015 –sept. 2015)**

- Diseño y optimización de sitio web corporativo.

- Posicionamiento SEO en Internet de sitio web corporativo.

- Redacción y maquetación de documentación corporativa, fichas comerciales y de RRHH para clientes, teleoperadores y coordinadores.

- Diseño gráfico

- Instalación de líneas VoIP en equipos y solución de incidencias de software en remoto (Teamviewer).

- Creación e instalación de correos corporativos.

- Coordinación y supervisión de coordinadores para equipos de teleoperadores.

- Teleoperadora en emisión y recepción de llamadas, comercial, concertación, Att. clientes, etc.

- Gestión de bases de datos

- Supervisión del volumen de llamadas diario

- Etc.

- **Técnico de Marketing Online (beca de formación para Máster en Marketing Digital y Social Media)**

- Diode España (oct. 2014-mar. 2015)**

Optimización de sitio web corporativo

Redacción de notas de prensa, contenido para web, e-mailing, etc.

Gestión y optimización SEO de contenido online a través de CMS.

Creación de perfiles en redes sociales y gestión de comunidades online.

Colaboración en el rediseño del logo para algunas familias de producto

Informes y auditorías SEO y de usabilidad del sitio web corporativo

Creación de estudios de Palabras Clave

Diseño y envío diario de e-mailing, (HTML y CSS)

Diseño gráfico y maquetación de catálogos de producto en varios idiomas, para impresión o publicación digital

Diseño gráfico de carteles, roll-ups, etc.

Diseño de site corporativo (en servidor local) para comunicación interna (actualizaciones de productos, cambios de precios, etc.)

- **Consultora SEO (freelance)**

www.VanguardiaBellido.com (septiembre 2014 – actualidad)

Técnico SEO y Social Media para el sitio web www.VanguardiaBellido.com

- **Diseñadora web (freelance)**

Daniel Bellido, fotógrafo y pintor (jul. 2014-sept. 2014)

Diseño y optimización web del sitio **www.VanguardiaBellido.com** (Wordpress, HTML y CSS).

- **Diseñadora web (proyecto personal)**

Periodismo 2.0 (oct. 2013-en. 2014)

Diseño y optimización de mi antiguo sitio personal www.periodismodospuncero.com (ahora offline), donde escribía mi blog sobre marketing digital, SEO, social media, etc y ofrecía mi currículum personal y servicios de comunicación digital.

- **Profesora particular**

Academia, Educabitat (mayo 2012-sept. 2014)

Profesora particular de lengua española, diseño web y gráfico.

- **Redactora (beca de formación para la licenciatura en periodismo)**

Madridiario.es (octubre 2011 - marzo 2012)

Experiencia laboral en www.madridiario.es, diario digital de la provincia de Madrid, en redacción de noticias, reportajes o entrevistas (optimizados para SEO), gestión de contenidos y maquetación en HTML, mantenimiento de la web, edición de imágenes y gestión de redes sociales. Portfolio:-> <https://marisolperez.es/portfolio-periodismo/>

- **Periodista (beca de formación para la licenciatura en periodismo)**

Asociación Espacio Menosuno (febrero 2011 – junio 2011)

Mediadora cultural para exposiciones y eventos (redacción y maquetación de notas de prensa, diseño gráfico, e-mailing, ruedas de prensa, etc.)

- **Redactora (beca de formación para la licenciatura en periodismo)**

Revista Emprendedores (junio 2010 - septiembre 2010)

Redacción de noticias y reportajes para web y papel, asistencia a ruedas de prensa, diseño gráfico, gestión de contenidos, gestión de redes sociales o social media en Facebook, Twitter y Xing), SEO (análisis de tráfico y búsqueda de Keywords para optimización de contenido dinámico).

- **Redactora jefe en periódico local online (beca de formación para la licenciatura en periodismo)**

Facilísimo Interactive S.L. (octubre 2009 – octubre 2011)

Gestión del proyecto social BarriodelPilarHOY.es, portal de periodismo ciudadano del Barrio del Pilar (Madrid), realizando las siguientes tareas: coordinación de varios redactores junior, redacción de noticias diarias, diseño gráfico, gestión de contenidos, creación y gestión de comunidades online (Facebook y Twitter), posicionamiento web o SEO (optimización y viralización de contenido, creación de backlinks, analítica web, etc.), relaciones públicas, etc.

OTRAS EXPERIENCIAS:

- Teleoperadora en emisión y recepción de llamadas en Just Eat, Nespresso, Vodafone, A La Carta y Servicio de Información telefónica 11888.
- Técnico audiovisual en Big Book y Planet Media (beca de formación).
- Grabadora de datos en Eurocen Europea de Contratas S.A.
- Administradora/moderadora de chats y foros en la empresa E-Sircomtech.
- Ayudante de dirección del largometraje audiovisual El Rumbo de las cosas, de Javier Avilés Barandiarán.
- Operadora de cámara del cortometraje El Amor Ebrio, de Javier Avilés Barandiarán.